



Teatrul Municipal „Matei Visniec” Suceava

str. Dragos Voda nr. 1 Suceava

CIF: 35143372

telefon: 0330 803 995

office@teatrulmateivisniec.ro

BIBLIOGRAFIE

stabilită pentru examenul de promovare în gradul profesional imediat superior celui deținut pentru următoarele funcții contractuale de execuție:

- Secretar literar, gr.I (S) în grad profesional imediat superior de Secretar literar, gradul IA (S) în cadrul Compartimentului Secretariat literar și impresariat artistic din Direcția Spectacole, Programe și Proiecte; (1 post)

Bibliografia examenului de promovare:

1. Ordonanța nr.21/2007 privind instituțiile și companiile de spectacole sau concerte, precum și desfășurarea activității de impresariat artistic;
2. Ordonanța de Urgență nr. 57/2019 privind Codul Administrativ, cu modificările și completările ulterioare;
3. Barometrul de consum cultural 2019, INCFC, culturadata.ro
4. *Istoria Universală a Teatrului*, Ion Zamfirescu, Editura pentru Literatura Universală 1966;
5. *Teatrul contemporan românesc, tendințe, evoluții*. <https://www.dw.com/ro/teatrul-contemporan-rom%C3%A2nesc-tendin%C5%A3e-evolu%C5%A3ii/a-3911435> ;
6. *Teatrul românesc de azi. Noi orizonturi*, coordonator Oltița Cîntec, Editura Timpul, Iași 2017 ;
7. *Politici culturale. Un scurt ghid*, Simon Mundy, editura Consiliului Europei.

Tematică probă scrisă:

- a) Analiza unui spectacol al Teatrului Municipal Matei Vișniec Suceava din Stagiunea 2020- 2021
- b) Realizarea materialelor de promovare pentru spectacolele de teatru.
- c) Analiza modalităților de expresie în teatrul contemporan românesc.
- d) Formule de expresie inovative, voci în tendințe și propuneri scenice în teatrul românesc de azi.
- e) Elaborarea politicilor culturale în domeniul artelor spectacolului

Manager,

Carmen Veronica STEICIUC



Teatrul Municipal „Matei Visniec” Suceava

str. Dragos Voda nr. 1 Suceava

CIF: 35143372

telefon: 0330 803 995

office@teatrulmateivisniec.ro

BIBLIOGRAFIE

stabilită pentru examenul de promovare în gradul profesional imediat superior celui deținut pentru următoarele funcții contractuale de execuție:

- Expert, gr.I (S) în grad profesional imediat superior de Expert, gr.IA în cadrul Compartimentului Marketing, Comunicare, Imagine și Relații publice. (1post)

Bibliografia examenului de promovare:

1. Ordonanța nr.21/2007 privind instituțiile și companiile de spectacole sau concerte, precum și desfășurarea activității de impresariat artistic;
2. Barometrul de consum cultural 2019, INCFC, culturadata.ro
3. Irina Ionescu, Marketing în artele spectacolului, editura EIKON, 2020
4. Strategii de marketing. Cum creăm o strategie de marketing, <https://organic-agency.ro/2019/12/16/strategii-de-marketing-cum-cream-o-strategie-de-marketing-exemple/>

Tematică probă scrisă:

- a) Strategia de marketing cultural și beneficiile ei.
- b) Marketing în artele spectacolului.
- c) Publicul în artele spectacolului.
- d) Plasarea/distribuția/programarea/accesibilitatea specifice marketingului în artele spectacolului.
- e) Cum se întocmește un plan de marketing.
- f) Marketingul și publicitatea.

Manager,

Carmen Veronica STEICIUC